**Perguntas e Respostas**

**O que é Identidade Visual?**  
É um conjunto de elementos que representam de forma visual uma empresa, uma pessoa, um serviço ou um evento. Formado por cores, tipografia e formas específicas, a Identidade Visual tem como elemento central o logotipo, que pode servir de base para todos os materiais.  
Por que eu deveria ter uma Identidade Visual?  
Sua empresa é como uma pessoa, ela precisa de uma identidade própria que a torne única. Isso irá transmitir confiança para o seu cliente, além de facilitar a memorização e identificação da sua empresa nos mais variados pontos de contato da marca, como cartões de visita, sacolas, embalagens, timbrado, envelopes, etc. Abaixo listo 8 motivos pelo qual você deve investir em design na sua empresa:  
**1. Agrega valor**  
Marcas que apresentam um design interessante tendem a conseguir se diferenciar dos concorrentes, conseguindo aumentar o valor percebido pelos seus consumidores, o que permite praticar preços com maior margem de lucro.  
**2. Aumenta a visibilidade**  
Marcas sem design ou com design ruim são ignorados e geralmente precisam investir mais em marketing e publicidade.  
**3. Facilita a compra**  
Um bom design é um facilitador e ajuda o consumidor na decisão de compra.  
**4. Otimiza a usabilidade**  
O bom design diminui drasticamente a curva de aprendizado.  
**5. Constrói identidade**  
Marcas são como pessoas: sem identidade se tornam irrelevantes. O design ajuda na pregnância e na construção da personalidade da marca.  
**6. Retém o público alvo**  
Um bom design cria identificação, fazendo com que seu cliente sempre dê preferência para sua marca.  
**7. Credibilidade**  
A confiança é a primeira coisa que se perde quando nos deparamos com uma comunicação visual mal feita.  
**8. Facilita a comunicação**  
Ter uma identidade visual bem projetada vai tornar a conversa com o público muito mais direcionada, além de facilitar qualquer implementação.

**Qual a diferença entre Logotipo e Identidade Visual**?  
Logotipo é apenas um elemento gráfico que representa sua empresa. O projeto de Identidade Visual é muito mais completo pois envolve, além do logotipo, uma série de elementos que vão dar personalidade para sua marca como cores, tipografia, ícones, texturas, padrões, entre outras possibilidades. Além disso, a identidade visual considera os pontos de contato, bem como todo o universo visual da marca. Também considera o momento atual da empresa e onde ela quer chegar, considerando variáveis e abrangências.

**Como funciona o processo para contratar o serviço?**  
Primeiro você precisa entrar em contato comigo e me explicar um pouco do seu negócio. Eu vou analisar se há a possibilidade de te atender. Caso sim, marcamos uma reunião e após obter as informações que preciso vou te enviar uma proposta com os valores e prazos detalhados. Essa proposta já é um contrato com termos para assegurar ambas as partes. Caso você aceite os valores e prazos estipulados você pode assinar e me enviar ou simplesmente responder o e-mail confirmando. 50% do valor total do projeto deve ser antecipado. Esse pagamento serve como sinal para reservar a data estipulada no contrato.

**Como realizar o pagamento?**  
O pagamento pode ser feito via transferência bancária ou boleto. 50% antecipado e o restante na apresentação do projeto. Parcelamentos no cartão de crédito devem ser consultados.

**Qual o próximo passo após fazer o pagamento da entrada de 50%?**  
À partir do pagamento da entrada eu considero o acordo fechado e a data estipulada no contrato já estará reservada. Eu vou te enviar um segundo formulário que tem como objetivo coletar informações importantes para a realização do projeto (briefing).

**Qual o prazo médio para a entrega da apresentação do projeto?**  
Um projeto de Identidade Visual costuma levar em torno de 30 dias, podendo ultrapassar esse prazo de acordo com a complexidade do projeto. É importante ressaltar que, caso eu já esteja desenvolvendo outros projetos, o seu irá entrar na fila, mas tudo isso será especificado na proposta.

**Quais os formatos do arquivo você entrega?**  
Os formatos entregues são: EPS, JPG e PNG.

**Você cria apenas o logotipo?**  
Não. Eu desenvolvo apenas o projeto de Identidade Visual completo.

**Você entrega os materiais impressos?**  
Não. Eu entrego apenas os projetos fechados para serem enviados para a gráfica de sua preferência.

**Você também faz o nome pra empresa?**  
Não. O trabalho de naming deve ser contratado a parte.

**Se eu já tiver o logotipo pronto, você faz apenas os materiais?**  
Não, eu desenvolvo os materiais apenas dos projetos que comecei do zero.

**Você desenvolve sites?**  
Eu faço apenas o protótipo do site (visual), seguindo a identidade visual que eu projetei. Registro, hospedagem, programação e implementação deverão ser contratados a parte com um profissional ou uma empresa qualificada.  
—  
Caso tenha algum dúvida específica, entre em contato.